

PRZYWÓDZTWO I COACHING

STUDIA PODYPLOMOWE EMBA

ZJAZD

Biznesowe Narzędzia Coachingowe

Podczas zjazdu Słuchacze zapoznają się z gamą narzędzi coachingowych użytecznych i skutecznych w kontekście biznesowym.

DZIEŃ 1

- **Kreatywny „flow”**. Jak w uważny, świadomy i kreatywny sposób poradzić sobie z każdą trudną sytuacją.
- **Ego i duchowość**. Czyli jak liderzy nowej generacji integrują wizję z misją, rolą i ambicją własną, zespołów i całej organizacji w celu jej realizacji.
- **Dobrze zdefiniowane rezultaty**. Metoda formułowania pożądaných rezultatów oparta o wartości i pomagająca w dostępie i mobilizacji zasobów w kierunku ich osiągnięcia.
- **Metoda trzech perspektyw**. Systemowe narzędzie pozwalające na zrozumienie dynamiki relacji, a w konsekwencji umożliwiające skuteczny proces komunikacji.
- **Rozwiązywanie konfliktów w oparciu o wartości**. Narzędzie umożliwiające rozwiązywanie konfliktów w oparciu o indywidualne wartości i wspólny cel. Przywraca równowagę i sprzyja współdziałaniu.
- **„Trudne” emocje**. Technika trzech kroków pozwalająca na transformację tzw. „trudnych” emocji w zasoby i nowe rozwiązania.