

PRZYWÓDZTWO I COACHING

STUDIA PODYPLOMOWE MBA

ZJAZD 9

Storytelling

DZIEŃ 1

MODUŁ 1

PERSWAZJA W PREZENTACJACH I WYSTĄPIENIACH BIZNESOWYCH

- Wyzwania/problemy odbiorców motorem napędowym prezentacji biznesowej
- Rozwiązanie problemu odbiorcy w perswazyjnej prezentacji
- Struktura prezentacji perswazyjnej- od problemu do rozwiązania
- Korzyści i rezultaty wdrożenia rozwiązania
- Zakończenie prezentacji, aktywne wezwanie do działania

MODUŁ 2

STORYTELLINGOWA OBRAZOWOŚĆ W OPOWIEŚCI BIZNESOWEJ

- Słowa i pojęcia, które aktywizują uwagę odbiorców i wzmacniają zrozumienie treści
- Obrazowość frazy i zdania, tworzenie czytelnych i zrozumiałych dla odbiorców wypowiedzi
- Storytelling danych- prosto i zrozumiale o liczbach

MODUŁ 3

FILARY STORYTELLINGU BIZNESOWEGO

- Źródła informacji do storytellingu
- Filar 1 storytellingu- strategiczny przekaz czyli jak dopasować opowieść do kontekstu prezentacji?
- Filar 2- konflikt w opowieści biznesowej
- Filar 3- realni bohaterowie tworzący wiarygodność opowieści biznesowej

MODUŁ 4

4 FILAR STORYTELLINGU- FABUŁY,KTÓRE SPRZEDAJĄ

- Linia dramaturgiczna opowieści- wzbudzenie uwagi i napięcia u odbiorców
- Protagonista i antagonistę- ścieranie się przeciwieństw wzmagające napięcie
- Trudności, bariery i ich przełamywanie- pozwól śledzić odbiorcom okoliczności zmagania bohaterów opowieści
- Punkt zwrotny i punkt ostatecznej konfrontacji z wyzwaniem
- Rozwiązanie akcji i przywrócenie stanu równowagi w opowieści

DZIEŃ 2 PERSONAL STORYTELLING

MODUŁ 5

ARTYKULACJA I WYMOWA

- Prawidłowe modelowanie samogłosek a,e,i,o,u,y
- Artykulacja- dbałość o wyrazistą wymowę w wypowiedzi
- Wymowa trudnych grup spółgłoskowych, dbałość o kulturę wypowiedzi
- Rozgrzewka aparatu artykulacyjnego przed prezentacją

MODUŁ 6

NOŚNY I WYRAZISTY GŁOS LIDERA

- Higieniczny oddech trzema torami oddechowymi
- Stawianie głosu na przeponie- jak mówić bez wysiłku?
- Otwieranie gardła- odprężenie, które odkrywa nowe brzmienie głosu
- Praca rezonatorami- wyrażanie głosem emocji i zaufania

MODUŁ 7

EKSPRESJA LIDERA - INTERPRETACJA ŻYWEJ MOWY I MOWA CIAŁA

- Akcent zdaniowy, nadawanie jasnego kontekstu wypowiedzi
- Frazowanie, nadawanie wypowiedzi jasności i logiczności
- Pauzowanie w wypowiedzi, tworzenie dramaturgii w opowieści biznesowej
- Intonacja emocjonalna, budowanie zaangażowania lidera
- Mimika, gest i ruch w prezentacjach stacjonarnych i online

FORMA ZALICZENIA:

Opracowanie krótkiego wystąpienia/prezentacji biznesowej z zastosowaniem fabuły storytellingowej.

REKOMENDACJE:

Carmine Gallo, Sekrety storytellerów
Mieczysław Kotlarczyk, Sztuka żywego słowa
Brene Brown, Z wielką odwagą
Chris Anderson, Ted Talks
Kalus Fog, Christian Budtz, Storytelling- narracja w reklamie i biznesie

YT:

<https://www.youtube.com/watch?v=TG4ZAGnlPOY>

<https://www.youtube.com/watch?v=UF8uR6Z6KLc>

<https://www.youtube.com/watch?v=iCvmsMzIF7o&list=PL70DEC2B0568B5469&index=10>